

Kreativitätsworkshop

Kreativität aktivieren, trainieren und nutzen



Was ist Kreativität?

Auf die Frage was Kreativität sei, können Sie viele Meinungen hören. Manche Menschen halten Kreativität für etwas Geheimnisvolles, das Genies und Exzentrikern vorbehalten ist. Andere sind konstruktiver und behaupten das Kreativität eine wertvolle Fähigkeit ist, die man erlernen kann. Tatsächlich ist Kreativität die Fähigkeit neue Ideen, Lösungen, Verbindungen, auch mit schon vorhandenen Dingen auf eine neue Weise zu verwenden. Kreativität erweitert die Wahlmöglichkeiten.

Ist Kreativität angeboren?

Spannender als die Frage, welche Rolle genetische und in der Kindheit einwirkende Faktoren spielen, ist die Erkenntnis, dass Kreativität erlernbar, besser gesagt, aktivierbar ist. So gibt es wesentliche und unterstützende Einflussfaktoren, Techniken, hilfreiche und auch hemmende Einstellungen, ebenso wie Kreativitätsbremsen. Der Weg zur Nutzung vorhandener und potenzieller Kreativität ist spannend und individuell.

Kreativitätstraining

In welchem Zustand haben Sie den besten Zugang zu Ihren kreativen Potenzialen? Was ist zu beachten? Was ist hilfreich? Was unterstützt Ihre Kreativität? Welches sind Ihre individuellen Ziele?

Der Workshop zeigt Ihnen, wie Sie einfacher und mit Spaß Ihre und die Kreativität anderer Menschen fördern.

Die Struktur des Workshops und die Erfahrungen auf diesem Gebiet ermöglichen eine flexible und kreative Durchführung. Die Schwerpunkte ergeben sich aus den Bedürfnissen der Teilnehmer.

Mögliche Themen

Die Bandbreite der Themen zur Kreativität ist groß und gerade ein Workshop in diesem Bereich wird entsprechend kreativ und flexibel gestaltet.

Mögliche Themen sind:

- Was ist Kreativität?
- Menschliche Hard- und Software
- Aktivierung von Kreativität
- Träumen und Sammeln
- Ordnen und strukturieren von Ideen
- Umgang mit Kreativitätskillern und -bremsen
- Hilfreiches Umfeld
- Kreative Techniken
- Hilfsmittel
- Lernen von Modellen
- Erfolgreiche Präsentation von Ideen
- Struktur kreativer Prozesse
- Motivation und andere hilfreiche Zustände
- Einsatz an konkreten Fällen
- Vor- und Nachbereitung
- ...

Welche Themen konkret und in welchem Umfang berücksichtigt werden wird in Absprache mit dem Auftraggeber bzw. den Teilnehmern geklärt.

Optionales Element: Präsentieren

Die beste Idee ist wertlos, wenn sie nicht realisiert wird. Viele gute – oft sogar die weitaus besseren – Ideen werden nicht realisiert, weil sie nicht erfolgreich präsentiert werden.

Das wird im Workshop optional berücksichtigt. Ein weiteres konkretes Angebot zur Vertiefung sind die Veranstaltungen zu Rhetorik und Kommunikation.

Voraussetzungen

Interesse und Kommunikationsbereitschaft

Zielgruppen

Geschäftsführer, Entwicklungsabteilungen, Vertriebsmitarbeiter, Kreative, Selbstständige, Trainer, ...

Gruppengröße	Offene Seminare mit maximal 6 Teilnehmer/innen garantieren intensivstes Training. Kreativitätstraining als Auftragstraining in Absprache mit dem Auftraggeber.
Methodik	Aktiver Workshop mit Vortrag, Erfahrungsaustausch, Diskussionen und vielen Übungen, Einsatz des Erlernten, damit die Teilnehmer es selbst praktisch erfahren und verinnerlichen.
Dauer	2 Tage im Vollzeitformat oder 4 Abende bzw. nach Absprache
Trainer	Mit Ihrem konkreten Angebot erhalten Sie das Profil des vorgesehenen Trainers, der in jedem Fall über Erfahrungen aus Kreativitätsprozessen, Kommunikation und der Ressourcen-Aktivierung verfügt.
Schulungsunterlagen	Jeder Teilnehmer an offenen Workshops erhält unter anderem ein Exemplar des Buches „Kreativitätstechniken“ (Cornelsen Verlag Scriptor) von Karsten Noack.
Zusätzliche Unterstützung des Transfers	Bewährte Formate von individuellem Einzeltraining bzw. Coaching erleichtern und unterstützen den Transfer des Seminarinhaltes in die tägliche Praxis.
Weitere Informationen	Die aktuelle Seite zum Workshop finden Sie im Internet unter: www.noack-training.de