

Körpersprache Werkzeuge für den professionellen Einsatz



Körpersprache

In Sekunden bilden sich Menschen unbewusst eine Meinung über andere Menschen aufgrund deren Auftretens und Verhaltens. Die nonverbalen Elemente, die Körpersprache hat einen wesentlichen Anteil daran.

Vielen Menschen erscheinen die Aspekte, auf die geachtet werden kann, zu umfangreich. Dabei ist es mit etwas Übung möglich aus der Vielzahl jene Signale auszuwählen, die einen wirklichen Unterschied machen.

Ziele

Zu den Zielen des Workshops gehört es Körpersprache als zusätzliche Ebene der Kommunikation zu verstehen und zu nutzen. Die Qualität der Kommunikation wird erhöht.

Themen

- Was ist Körpersprache?
- Signale erkennen
- Mimik
- Gestik
- Kalibrierung
- Physiologische und psychologische Wirkung von Körperhaltung und Bewegung
- Signale gezielt einsetzen
- Macht, Dominanz und Unterwerfung
- Authentizität
- Ausstrahlung und Charisma
- Besonderheiten im Umgang mit Medien (optional)
- Hinweise auf Lügen erkennen
- Regionale Unterschiede
- Interaktion
- ...

Zielgruppen	Menschen, die ihre kommunikativen Möglichkeiten erweitern und pflegen wollen.
Gruppengröße	Offene Seminare mit maximal 6 Teilnehmer/innen garantieren intensivstes Training. Auftragstraining in Absprache mit dem Auftraggeber.
Methodik	<p>Aktiver Workshop mit Vortrag, Erfahrungsaustausch, Rollenspielen, Videoaufzeichnungen, Diskussionen und praktischen Übungen mit Einsatz des Erlernten, damit die Teilnehmer es selbst erfahren und verinnerlichen.</p> <p>Alternativ werden Einzeltraining und Coaching angeboten.</p>